

Mediamix 2012

Peiling onder de Deventer bevolking

Februari 2013

Uitgave : Team Kennis en Verkenning
Naam : M. Nuus
Telefoonnummer : 3401
Mail : mg.nuus@deventer.nl



Inhoud

Samenvatting en conclusie	3
Inleiding	6
1.1 Kader	6
1.2 Onderzoeksverantwoording	7
1.3 Leeswijzer	7
2 DeventerNu in Deventer Post	8
2.1 Ruime meerderheid ontvangt Deventer Post	8
2.2 DeventerNu pagina's bij 65% bekend	9
2.3 Voorpagina meest gelezen, PM-/raadspagina het minst	11
2.4 Een 7,3 voor DeventerNu pagina's in Deventer Post	12
3 DeventerNu TV op DRTV	13
3.1 Ruime meerderheid inwoners kent lokale omroep DRTV	13
3.2 Meerderheid kent DeventerNu TV niet	15
3.3 Rapportijfer 6,8 voor DeventerNu TV	16
3.4 Tweederde van de inwoners kent DRTV op radio	16
4 De gemeente online	17
4.1 Driekwart van de inwoners kent www.deventer.nl	17
4.2 Gemeentelijke website scoort een 7,1	19
4.3 Zeven procent volgt de gemeente via social media	20
4.4 Een op de tien weet dat DeventerNu ook digitale nieuws-brief is	20
5 Gebruik informatiebronnen en bereik Stentor	22
5.1 De Stentor meest genoemde informatiebron	22
5.2 Driekwart van de inwoners leest De Stentor	23
Bijlage	24

Samenvatting en conclusie

Inleiding

In 2007 heeft de raad ingestemd met het voorstel 'Vernieuwde Mediamix'.¹ Het beoogd resultaat hiervan was dat 'communicatiemiddelen gericht op grote groepen meer in samenhang met elkaar worden ingezet, zodat het debat en de samenwerking tussen bestuur en inwoners en tussen inwoners onderling optimaal worden bevorderd'. Het gaat dan om communicatiemiddelen als internet, DeventerNu en DeventerNu TV.

Inmiddels is de mediamix in 2009 en 2010 geëvalueerd door middel van een telefonische peiling onder de Deventer bevolking. Deze rapportage bevat de derde evaluatie. De doelen die in deze peiling worden getoetst zijn:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijke drie mediakanalen: DeventerNu in Deventer Post, DeventerNU TV en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.
- Het aandeel bewoners dat met deze mediamix wordt bereikt is ten minste 70%. Minimaal een van de kanalen moet hieraan voldoen.

Resultaten

De DeventerNu pagina's in de Deventer Post hebben een bereik van 51% onder de inwoners van Deventer.

Bereik is gedefinieerd als het ontvangen van Deventer Post en vervolgens het kennen en het lezen van DeventerNu pagina's.

- Ongeveer negen op de tien inwoners van Deventer ontvangt het lokale weekblad Deventer Post.
- Van de ontvangers van Deventer Post kent 63% de DeventerNu pagina's.
- Van de inwoners die DeventerNu kennen, leest 93% deze pagina's ook.
- De Voorpagina is het meest gelezen onderdeel en de Politieke Markt-/ raadspagina het minst gelezen onderdeel.
- Het taalgebruik vindt 70% zeer makkelijk en 7% mist informatie in de pagina's.
- De DeventerNu pagina's in Deventer Post worden gewaardeerd met een 7,3.

DeventerNu TV op DRTV heeft een bereik van 9% onder de inwoners van Deventer.

Bereik is gedefinieerd als kennen, ontvangen en kijken van DRTV en vervolgens kennen en kijken naar DeventerNu TV.

- Van de inwoners van Deventer kent 80% de lokale omroep DRTV. Van deze groep ontvangt 82% DRTV. Iets minder dan de helft (44%) kijkt naar DRTV
- Van de inwoners die DRTV kennen, ontvangen en kijken, kent een minderheid van 35% DeventerNu TV.
- Iedereen die DeventerNu TV kent, kijkt er ook naar. De helft soms en de rest regelmatig of (bijna) elke week.
- Ruim 40% weet dat het programma in opdracht van de gemeente wordt gemaakt.
- Tweederde van de inwoners die DRTV kennen, weet dat DRTV ook radio-uitzendingen verzorgt. 11% luistert daar weleens naar.
- DeventerNu TV wordt gewaardeerd met een 6,8.

¹ Titel document: 2007-07609 RV Vernieuwde Mediamix te downloaden via www.deventer.nl.



De gemeentelijke website heeft een bereik van 69% onder de inwoners van Deventer.

Bereik is in dit geval gedefinieerd als het kennen en bezoeken van de website.

- Van de inwoners kent 76% de gemeentelijke website.
- Van deze groep heeft 91% de website wel eens bezocht.
- De meerderheid (72%) vindt de teksten op de website makkelijk te begrijpen.
- Bijna 60% kan informatie op de website makkelijk vinden.
- De inwoners waarderen de gemeentelijke website met een 7,1.
- Social media heeft een bereik van 7% onder de inwoners.
- Ruim 10 procent weet dat DeventerNu ook als digitale nieuwsbrief te ontvangen is. Een enkeling is geabonneerd.
- Driekwart van de inwoners heeft geen interesse in een abonnement op de DeventerNu als digitale nieuwsbrief.

Informatiebronnen

- De belangrijkste bron van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie is De Stentor. Ruim 60% haalt hier de gemeentelijke informatie vandaan. Daarna volgt de DeventerNu in de Deventer Post.
- Driekwart van de Deventenaren leest De Stentor soms, regelmatig of bijna dagelijks.

Conclusie

Doelen behaald?

De volgende twee doelen zijn in dit onderzoek getoetst:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijke drie mediakanalen: DeventerNu in Deventer Post, DeventerNU TV en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.
- Het aandeel bewoners dat met deze mediamix wordt bereikt is ten minste 70%. Minimaal een van de kanalen moet hieraan voldoen.

In onderstaande tabel staan de resultaten kort weergegeven.

	2010	2012
Postbereik	51%	51%
TVbereik	14%	9%
Websitebereik	68%	69%
Rapportcijfer post	7,2	7,3
Rapportcijfer TV	7,1	6,8
Rapportcijfer website		7,1

Het eerste doel is bereikt, aangezien alle kanalen met een 7 worden gewaardeerd.

Het tweede doel is strikt genomen niet gehaald, aangezien met geen enkel kanaal 70% van de inwoners wordt bereikt. Het bereik van de website komt met 1% net tekort.

Wanneer een combinatie van de kanalen wordt gemaakt, blijkt dat 87% van de inwoners wordt bereikt. Als we social media ook als kanaal opnemen, wordt met dit afzonderlijke kanaal 7% van de inwoners bereikt en gecombineerd met de andere drie kanalen eveneens 87% bereikt. Zouden de radio-uitzendingen van DRTV als kanaal worden toegevoegd dan wordt met dit afzonderlijke kanaal 11% bereikt en gecombineerd 88% bereikt.

Verband met leeftijd

In dit onderzoek is ook het verband met leeftijd onderzocht. Hieruit blijkt dat de jongste leeftijdscategorie van 18-34 jaar De DeventerNu pagina's in de Deventer Post het minst vaak kent. Ook is de bekendheid van DeventerNu TV bij deze leeftijdscategorie het minst groot. Voor de website geldt juist dat de oudste leeftijdscategorie van 65 jaar en ouder deze het minst vaak kent. Bij ontwikkeling en uitvoering van beleid gericht op het vergroten van de bekendheid van de kanalen is het daarom van belang onderscheid te maken naar de verschillende leeftijdscategorieën.

Vergelijking met 2010

Ten opzichte van 2010 zijn de volgende resultaten statistisch gezien significant gewijzigd en dat leidt tot de conclusies dat:

	2010	2012
• De lezers van de DeventerNu pagina's de Politieke Markt-/ raadspagina frequenter zijn gaan lezen	7% (altijd)	14%
• Minder lezers van DeventerNu pagina's het taalgebruik (zeer) makkelijk vinden	90%	69%
• Minder mensen wel eens naar DRTV kijken	64%	44%
• Minder mensen ook naar andere programma's op DRTV kijken	61%	42%
• Meer mensen weten dat DRTV radio-uitzendingen verzorgt	30%	67%
• Het maandelijks gebruik van de gemeentelijke website is toegenomen en het jaarlijkse gebruik is afgenomen	16%	28%
• Minder inwoners DeventerNu TV als informatiebron zijn gaan gebruiken	12%	3%
• De inwoners De Stentor frequenter zijn gaan lezen	44% (bijna dagelijks)	50%

Inleiding

1.1 Kader

Voor u ligt de rapportage Mediamix 2012. Het is alweer de derde keer sinds de invoering van de mediamix in 2007 dat een peiling is uitgevoerd naar het bereik en de waardering van de gemeentelijke mediakanalen.

In 2007 heeft de raad ingestemd met het voorstel 'Vernieuwde Mediamix'.² Het beoogd resultaat hiervan was dat 'communicatiemiddelen gericht op grote groepen meer in samenhang met elkaar worden ingezet, zodat het debat en de samenwerking tussen bestuur en inwoners en tussen inwoners onderling optimaal worden bevorderd.' Het gaat dan om communicatiemiddelen als internet, DeventerNu en DeventerNu TV. Onderdeel van het voorstel was een evaluatie op twee punten:

- Tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen in de mediamix is niet lager dan een 7.
- Het aantal inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%.³

Inmiddels is dit twee keer geëvalueerd in 2009 en 2010. Dit is gedaan door een peiling uit te voeren onder de Deventer bevolking van 18 jaar en ouder. Door middel van de peilingen zijn drie mediakanalen getoetst: DeventerNu in Deventer Post, DeventerNU TV en de gemeentelijke website. In 2010 is aanvullend gevraagd naar de ervaringen van de inwoners over de toepassingen van DeventerNu (TV) digitaal. In deze peiling is daarnaast ook gevraagd naar het bereik van social media waar de gemeente gebruik van maakt.

In de huidige programmabegroting 2012-2015 staan de twee volgende prestaties voor 2012 vermeld: 'Mediamix (televisie, radio, krant, internet) is ingezet voor de berichtgeving en wordt gewaardeerd door bewoners en bedrijven met minimaal een 7, minstens 70% van de bewoners en bedrijven wordt bereikt met een van de media uit de mediamix.' En 'het vinden van informatie op Deventer.nl voor 80% van de bezoekers gewaardeerd met een 7 of hoger.'

De doelen die in deze peiling worden getoetst zijn:

- De waardering onder bewoners over de afzonderlijke drie mediakanalen: DeventerNu in Deventer Post, DeventerNU TV en de gemeentelijke website, is minimaal een 7.
- Het aandeel bewoners dat met deze mediamix wordt bereikt is ten minste 70%.

De prestatie 'het vinden van informatie op Deventer.nl voor 80% van de bezoekers gewaardeerd met een 7 of hoger' kan niet worden getoetst omdat in de peiling is gevraagd naar de mate waarin men gemakkelijk informatie kan vinden. We hebben daarnaast gevraagd naar een waardering van de website door middel van een rapportcijfer, maar dit betreft een algemene waardering van de website en niet een waardering specifiek gericht op het vinden van informatie. Het advies is deze prestatie voor 2013 te wijzigen in 'het vinden van informatie op Deventer.nl wordt door ...% van de bewoners gemakkelijk gevonden.' Op basis van de uitkomsten van de huidige peiling zou 60% een realistisch streven zijn.

² Titel document: 2007-07609 RV Vernieuwde Mediamix te downloaden via www.deventer.nl.

³ In 2010 is dit bijgesteld naar 65%.

1.2 Onderzoeksverantwoording

De doelgroep in dit onderzoek is dezelfde als in 2010 en betreft alle inwoners van de gemeente Deventer in de leeftijd van achttien jaar en ouder. Inwoners wonende in psychiatrische instellingen of verzorgingstehuizen worden niet meegenomen. Onder deze inwoners is een a-selecte steekproef getrokken. In november 2012 hebben enquêteurs 697 nummers gebeld. Ze hebben met 490 mensen gesproken, waarvan 301 mensen uiteindelijk hun medewerking aan het onderzoek hebben verleend. Dit is een respons van 63% en deze kan als goed worden beschouwd.

In het onderzoek wordt, indien relevant, onderscheid gemaakt naar leeftijdscategorie. De verdeling van de respondenten komt, zoals te zien in tabel 1, niet overeen met de werkelijkheid. Net als de vorige keer zijn er relatief weinig jongeren en relatief veel ouderen bereikt. Daarom zijn de uitkomsten gecorrigeerd naar leeftijd.

Tabel 1: verdeling leeftijdscategorieën gemeente Deventer en respondenten

Leeftijdscategorie	Deventer	Respondenten
18-34 jaar	28%	9%
35-49 jaar	29%	33%
50-64 jaar	24%	28%
65 jaar en ouder	19%	29%

Bij bijna elk vraag bestond de mogelijkheid om 'weet niet/ wil niet zeggen' te antwoorden. Respondenten die dit hebben aangegeven, zijn bij die vraag of vragen uit de analyse gehouden. In alle gevallen ging het telkens om minder dan 5%.

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk twee wordt de bekendheid en waardering behandeld van de DeventerNu pagina's in het lokale weekblad Deventer Post.

In hoofdstuk drie staat DeventerNu TV op de lokale omroep DRTV centraal. Daarbij behandelen we eerst de bekendheid en kijkfrequentie van DRTV en DeventerNu TV. Vervolgens komt de waardering de DeventerNu TV aan bod. Het hoofdstuk sluiten we af met de bekendheid en luisterfrequentie van DRTV op de radio.

In het vierde hoofdstuk 'De gemeente online' staat als eerste de bekendheid en bezoekfrequentie van de gemeentelijke website centraal. Daarvan volgt de waardering van de website. Het bereik van sociale media komt vervolgens aan bod. Ten slotte behandelen we de bekendheid van en interesse in de DeventerNu als digitale nieuwsbrief in dit hoofdstuk.

Het vijfde en laatste hoofdstuk handelt over hoe de inwoners van Deventer doorgaans op de hoogte blijven van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie. Daarna wordt de leesfrequentie van De Stentor behandeld. In de bijlage vindt u een overzicht van de resultaten uit de vorige peiling van 2010 en deze peiling van 2012.

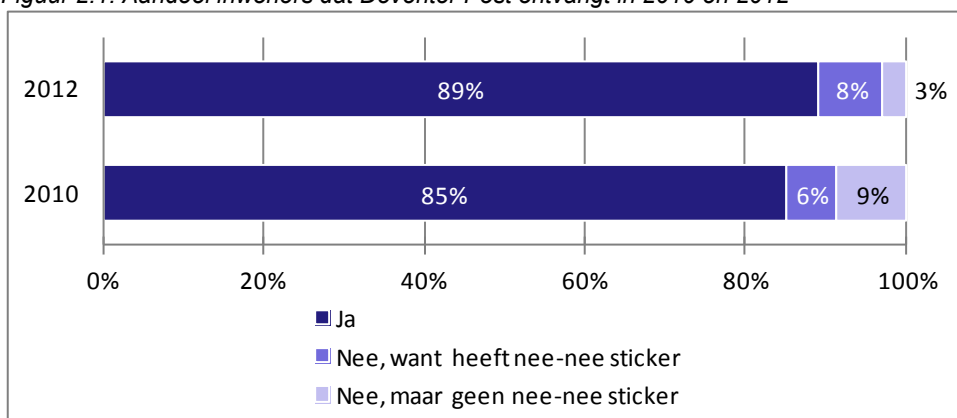
In deze rapportage wordt, waar mogelijk, een vergelijking gemaakt met de uitkomsten van 2010. Deze teksten zijn voorzien van een kader. Daarbij hebben we getoetst of de resultaten statistisch gezien, significant van elkaar verschillen.

2 DeventerNu in Deventer Post

In dit hoofdstuk wordt de bekendheid en waardering behandeld van de DeventerNu pagina's in het lokale weekblad Deventer Post.

2.1 Ruime meerderheid ontvangt Deventer Post

Figuur 2.1: Aandeel inwoners dat Deventer Post ontvangt in 2010 en 2012



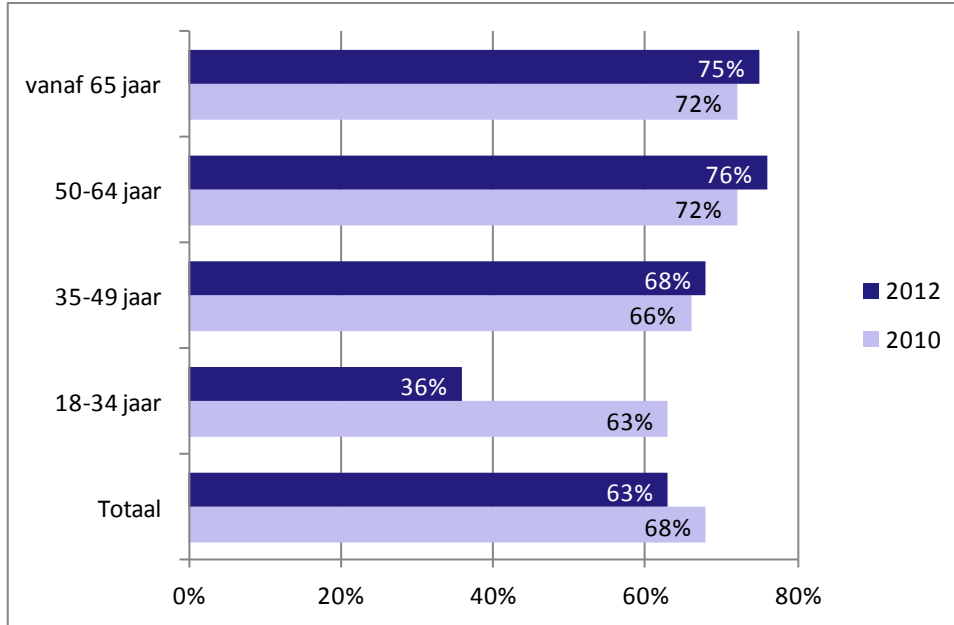
- Uit figuur 2.1 blijkt dat bijna negen op de tien inwoners van Deventer het lokale weekblad Deventer Post ontvangen. Acht procent ontvangt de Deventer Post niet, omdat ze een nee-nee sticker heeft. Dan blijft er 3% over die de Deventer Post niet ontvangt, terwijl deze groep geen nee-nee sticker heeft.
- In 2010 ontving een iets lager percentage, maar desondanks nog een ruime meerderheid van 85%, de Deventer Post. Statistisch gezien is het ontvangen van de Deventer Post niet significant verbeterd tussen 2010 en 2012, aangezien het jaar van onderzoek geen verband houdt met het wel of niet ontvangen van de Deventer Post.
- In maart 2012 heeft Tangram Advies & Onderzoek de bezorgkwaliteit van Deventer Post gemeten. Hieruit bleek dat de Deventer Post door een vergelijkbaar percentage werd ontvangen (91,5%). Dit is exclusief de 'liegfactor' van 6,3%.⁴

⁴ Tangram Advies & Onderzoek. Willem van Leerdam (2012). *Meting bezorgkwaliteit huis-aan-huiskrant de Deventer Post*. Zeist: Tangram advies & onderzoek.

2.2 DeventerNu pagina's bij 65% bekend

Aan de mensen die Deventer Post ontvangen, hebben we gevraagd of ze de DeventerNu pagina's kennen in de Deventer Post.

Figuur 2.2.1: Aandeel inwoners dat DeventerNu pagina's kent naar leeftijd in 2010 en 2012



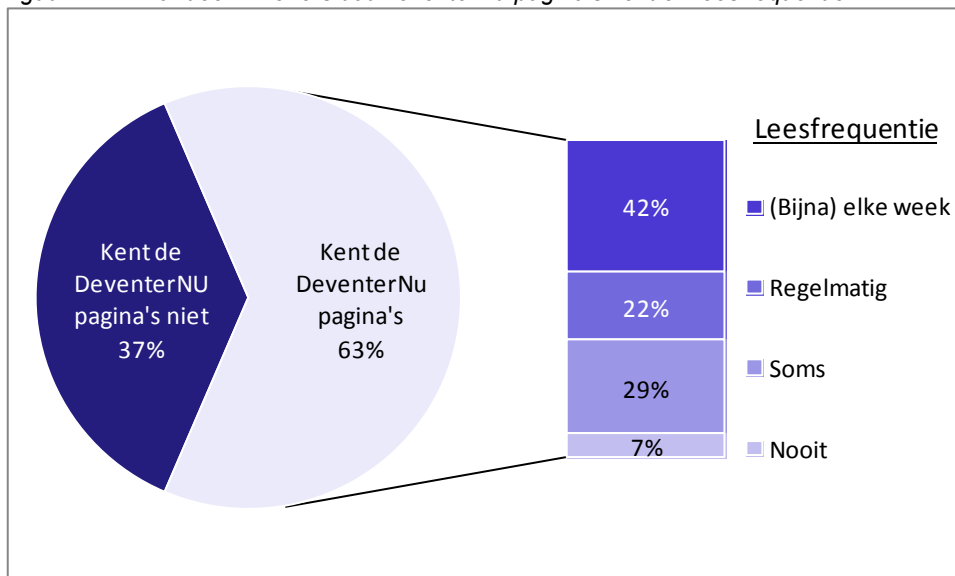
- Zoals te zien in figuur 2.2.1, kent 63% de DeventerNu pagina's.
- Naarmate men ouder is, neemt de bekendheid van de DeventerNu pagina's toe. Onder de inwoners van 18-34⁵ jaar is de bekendheid het minst groot. Een derde van deze groep kent de DeventerNu pagina's. De overige leeftijdscategorieën scoren rond of iets boven het gemiddelde percentage van 63%, waarbij de bekendheid het grootst is onder de 50-64 jarigen (76%).
Bij beleid naar vergroten van bekendheid van de pagina's valt dus de meeste winst te behalen bij de 18-34 jarigen.

- In 2010 kende een iets groter aandeel de DeventerNu pagina's (68%). Het verschil is echter niet statistisch significant te noemen.
- In vergelijking met 2012, lag de mate van bekendheid tussen de vier leeftijdscategorieën minder uiteen. Toch was ook toen de bekendheid onder de jongeren het minst groot.

⁵ '18-34 jaar' kan worden geïnterpreteerd als '18 tot en met 34 jaar'. Deze interpretatie geldt ook voor de overige leeftijdscategorieën.

Vervolgens hebben we aan de mensen die de DeventerNu pagina's kennen, gevraagd of ze deze pagina's ook lezen.

Figuur 2.2.2: Aandeel inwoners dat DeventerNu pagina's kent en leesfrequentie

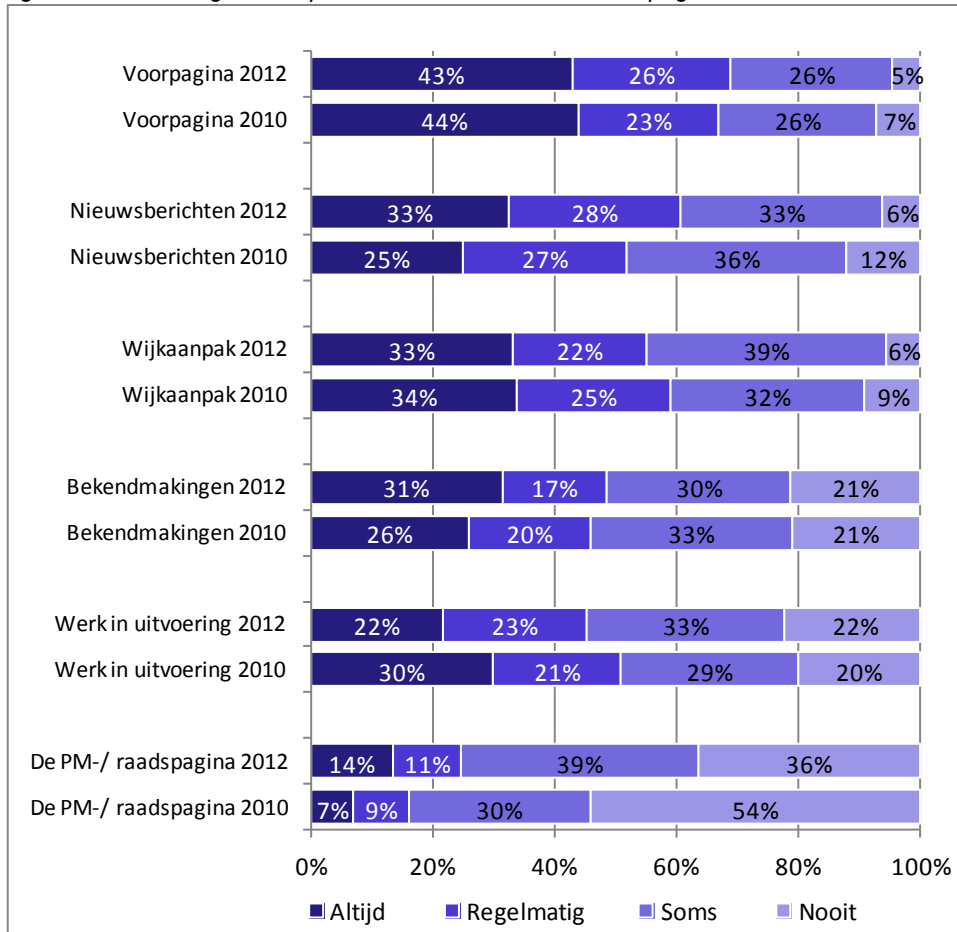


- Bijna iedereen die de DeventerNu pagina's kent, leest deze ook. De pagina's worden door 93% soms tot (bijna) elke week gelezen. Een kleine minderheid van 7% leest de pagina's dus nooit.
- De verdeling van de leesfrequentie was in 2010 nagenoeg gelijk.

2.3 Voorpagina meest gelezen, PM-/raadspagina het minst

Aan de mensen die de DeventerNu pagina's lezen, hebben we gevraagd in welke mate ze bepaalde onderdelen van de pagina's lezen. In figuur 2.3 is dit weergegeven.

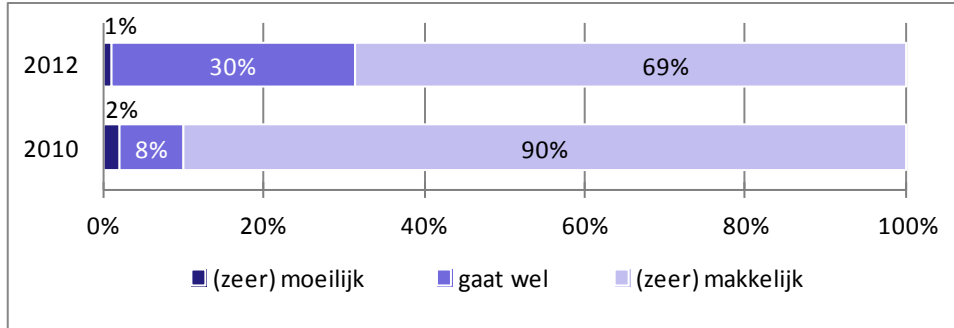
Figuur 2.3: Verdeling leesfrequentie onderdelen DeventerNu pagina's in Deventer Post in 2010 en 2012



- De voorpagina leest (opgeteld) 69% altijd of regelmatig.
 - De nieuwsberichten leest 55% altijd of regelmatig.
 - Daarna volgen de onderdelen wijkaanpak, bekendmakingen, werk in uitvoering en de Politieke Markt/ raadspagina met respectievelijk 55%, 48%, 45% en 25%.
 - We hebben ook het verband met leeftijd onderzocht. Leeftijd blijkt alleen van invloed te zijn op de mate waarin de Politieke Markt-/ raadspagina wordt gelezen. Naarmate men ouder is, wordt dit onderdeel vaker gelezen. Van de jongeren tussen 18-34 jaar leest 14% dit onderdeel en van de 65-plussers 40%.
- Ten opzichte van 2010 wordt alleen de Politieke Markt-/ raadspagina significant vaker gelezen in 2012.

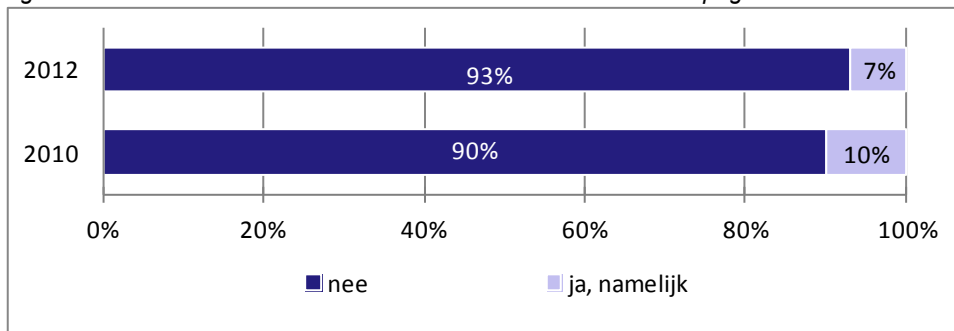
2.4 Een 7,3 voor DeventerNu pagina's in Deventer Post

Figuur 2.4.1: Verdeling moeilijkheidsgraad taalgebruik DeventerNu pagina's in 2010 en 2012



- Een meerderheid van 70% geeft aan dat ze het taalgebruik van de DeventerNu pagina's in de Deventer Post (zeer) makkelijk vinden. Dertig procent vindt het wel gaan. Bijna niemand beoordeelt het als (zeer) moeilijk.
- Opvallend is dat in 2010 een ruime meerderheid van 90% aangaf het taalgebruik zeer makkelijk te vinden. Het verschil tussen 2012 en 2010 is statistisch significant te noemen. Het is de vraag in hoeverre de afname van het percentage verontrustend is, aangezien bijna niemand aangeeft het taalgebruik (zeer) moeilijk te vinden.⁶

Figuur 2.4.2: Aandeel inwoners dat informatie mist in DeventerNu pagina's in 2010 en 2012



- Negen op de tien inwoners mist geen informatie in de DeventerNu pagina's in de Deventer Post.
- Tien respondenten hebben in een open vraag aangegeven wat ze missen. De rode draad is dat men soms meer informatie wenst, bijvoorbeeld over de dorpen (3 keer aangegeven) of sport (3 keer aangegeven).
- Ten opzichte van 2010 is het resultaat van het missen van informatie niet veranderd.
- De lezers geven de DeventerNu pagina's in Deventer Post een 7,3.
- De verschillende leeftijdsgroepen geven ongeveer gelijke cijfers. De jongste groep (18-34 jaar) geeft een 7,5. De groepen 35-49 jaar en 50-64 een 7,3 en de groep 65 en ouder een 7,1.
- Het gemiddelde rapportcijfer in 2010 was een 7,2. Het verschil mag niet significant worden genoemd.

⁶ Taalniveau kun je meten. Deze niveaus zijn vastgelegd in een Gemeenschappelijk Europees referentiekader. Er zijn zes niveaus: A1, A2, B1, B2, C1 en C2. Bijna iedereen begrijpt taalniveau B1. Veel teksten van de overheid worden op niveau C1 geschreven. De helft van de mensen begrijpt deze teksten dan niet meer. (www.wikipedia.org/wiki/Taalniveau).

3 DeventerNu TV op DRTV

In dit hoofdstuk staat DeventerNu TV op de lokale omroep Deventer Radio & Televisie (DRTV) centraal. Allereerst wordt gekeken naar de bekendheid en kijkfrequentie van DRTV en DeventerNu TV. Vervolgens komt de waardering van DeventerNu TV aan bod. Het hoofdstuk wordt afgesloten met de bekendheid en luisterfrequentie van DRTV op de radio.

3.1 Ruime meerderheid inwoners kent lokale omroep DRTV

Tabel 3.1: Verdeling bekendheid, ontvangst en kijken van DRTV in 2010 en 2012

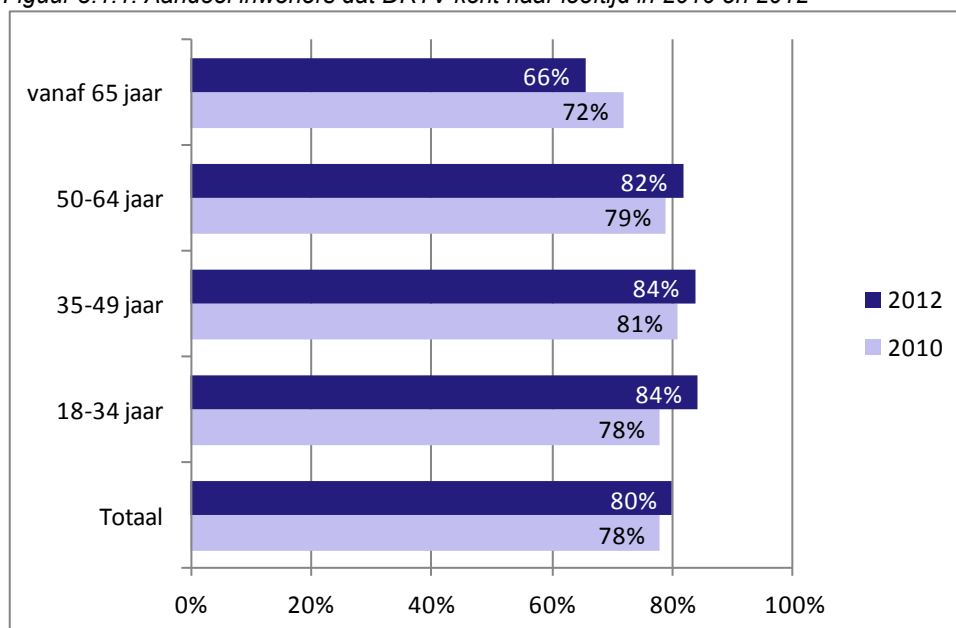
	2010	2012	
Kent de lokale omroep DRTV niet	22%	20%	(60)
Kent de lokale omroep DRTV	78%	80%	(237)
<i>waarvan</i>			
Heeft DRTV niet ingesteld	16%	14%	(33)
Ontvangt DRTV niet, want (andere reden)	6%	4%	(9)
Ontvangt DRTV	78%	82%	(187)
<i>waarvan</i>			
Kijkt wel eens naar DRTV	64%	44%	(79)
Kijkt nooit naar DRTV	36%	56%	(99)

Van de Deventenaren kent 80% de lokale omroep DRTV. Van deze groep ontvangt een ruime meerderheid (82%) de omroep ook. Veertien procent kent de omroep wel, maar heet DRTV niet ingesteld op de televisie.

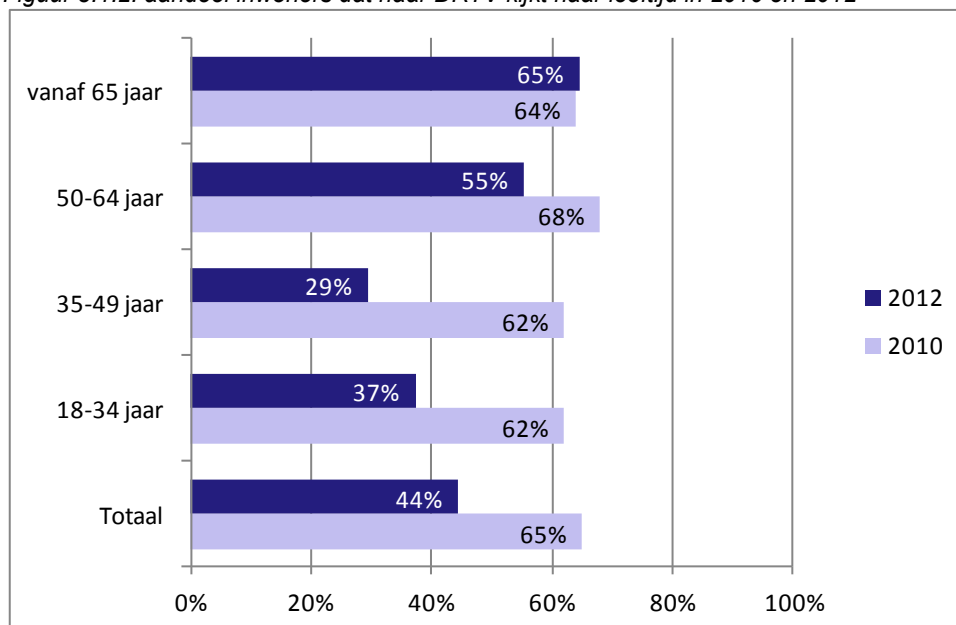
- Iets minder dan de helft van de mensen die DRTV ontvangen, kijkt ook wel eens naar de omroep.
- Het percentage Deventenaren dat de lokale omroep kent, is gelijk gebleven ten opzichte van 2010. Ook het percentage dat de omroep ontvangt is nauwelijks gewijzigd.
- Dit geldt niet voor het percentage dat wel eens naar DRTV kijkt. Dit percentage is namelijk significant afgenomen ten opzichte van 2010. De kijkfrequentie van dit kanaal in de mediamix is afgenomen met 20 procentpunt.



Figuur 3.1.1: Aandeel inwoners dat DRTV kent naar leeftijd in 2010 en 2012



Figuur 3.1.2: aandeel inwoners dat naar DRTV kijkt naar leeftijd in 2010 en 2012



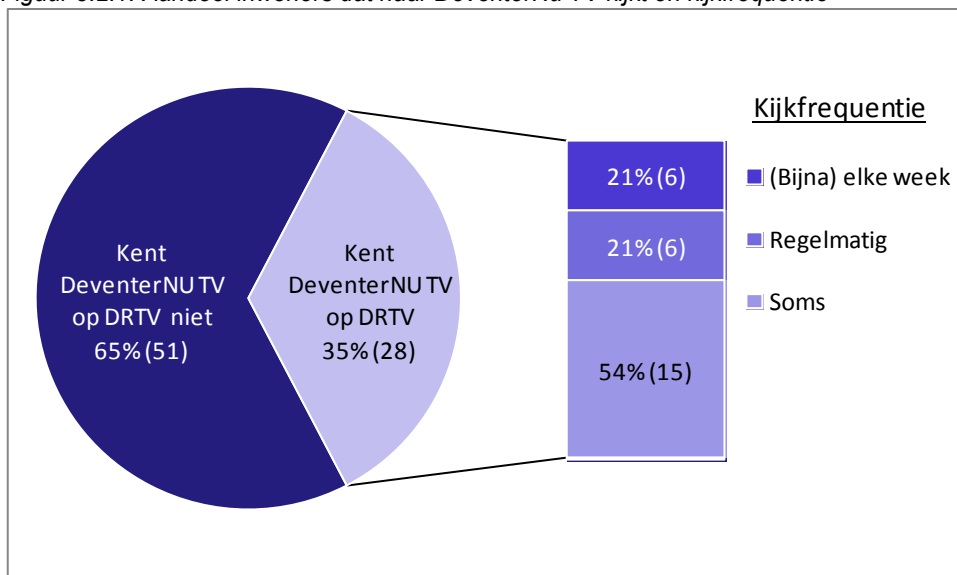
- Uit figuur 3.1.1 komt naar voren dat de leeftijdscategorie van 65 jaar en ouder DRTV het minst vaak kent. De twee jongste leeftijdscategorieën kennen DRTV relatief vaker.
- Dit patroon was in mindere mate ook zichtbaar in 2010. Toen waren het eveneens de ouderen die DRTV het minst vaak kenden.
- Ouderen kijken echter significant vaker naar DRTV dan jongeren (zie figuur 3.1.2). DRTV wordt het vaakst bekeken in de leeftijdscategorie van 65 jaar en ouder en het minst in de leeftijdscategorie 35-49 jaar (respectievelijk 65% en 29%).
- In 2010 verschilden de percentages tussen de leeftijdscategorieën nauwelijks en was er dus niet zo'n duidelijk verschil zichtbaar tussen ouderen en jongeren.



3.2 Meerderheid kent DeventerNu TV niet

We hebben aan de mensen die DRTV ontvangen, kennen en kijken, gevraagd of ze ook DeventerNu TV kennen. De resultaten staan in onderstaande figuur.

Figuur 3.2.1: Aandeel inwoners dat naar DeventerNu TV kijkt en kijkfrequentie



- Een minderheid (35%) van de inwoners die DRTV ontvangen en kennen, geeft aan DeventerNu TV te kennen.
 - Geen enkele jongere tussen de 18 en 34 jaar kent het programma. In de categorie 50-64 jaar is de bekendheid het grootst (15 van de 28). In deze groep kent meer dan de helft het programma. Bij de jongeren valt dus de meeste winst te behalen als je de bekendheid van DeventerNu TV wilt vergroten. Maar gezien de lage aantallen, is het wenselijk om hier eerst verder onderzoek naar te doen.
 - Iedereen die DeventerNu TV kent, kijkt er ook naar. De helft kijkt soms, een vijfde deel kijkt regelmatig en eveneens een vijfde deel kijkt (bijna) elke week.⁷
- Ten opzichte van 2010 is het percentage dat DeventerNu TV kent, niet significant gewijzigd (2010; 36%).
 - De verdeling in kijkfrequentie is wel gewijzigd, maar gezien de lage absolute aantallen kan hier geen conclusie aan worden verbonden. In 2010 keek 36% elke week en 33% soms.

⁷ Een respondent wist niet of wilde niet zeggen hoe vaak hij/zij keek naar DeventerNu TV. Deze respondent vormt de resterende 4 procent die niet in de figuur is opgenomen.

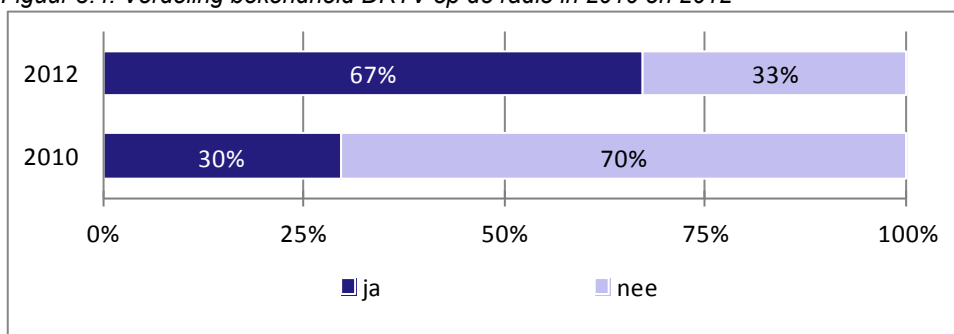
3.3 Rapportijfer 6,8 voor DeventerNu TV

- DeventerNU TV wordt gemiddeld gewaardeerd met gemiddeld een 6,8. In totaal hebben 24 personen een rapportcijfer gegeven.
 - De leeftijdscategorie 34-49 jaar geeft gemiddeld een 5,3. De categorie 50-65 jaar geeft gemiddeld een 7,2 en categorie 65 jaar en ouder een 7. Gezien de lage aantallen is voorzichtigheid geboden bij de interpretatie van deze verschillen.
 - Ruim 40% van de inwoners die DeventerNu TV kennen, weet dat het programma in opdracht van de gemeente wordt gemaakt.
 - Eveneens 40% (11 van de 28) kan een onderwerp opnoemen dat ze op DeventerNu TV hebben gezien. De onderwerpen zijn divers van aard, maar bouw- of verbouwingsprojecten worden meerdere keren genoemd.
 - Van de groep mensen die DRTV kennen, ontvangen en kijken, kijkt 42% (34 van de 79) ook naar andere programma's op DRTV.
- In 2010 was het rapportcijfer voor DeventerNu TV een 7,1 in plaats van een 6,8. Dit verschil is overigens niet significant te noemen.
 - Iets meer dan de helft wist dat het programma in opdracht van de gemeente wordt gemaakt en 39% kon een onderwerp opnoemen dat ze hadden gezien (geen significante verschillen met 2012).
 - Het percentage dat naar andere programma's kijkt, lag met 61% aanzienlijk hoger in 2010.

3.4 Tweederde van de inwoners kent DRTV op radio

We hebben aan de groep die DRTV kent, gevraagd of ze weten dat DRTV ook radio-uitzendingen verzorgt.

Figuur 3.4: Verdeling bekendheid DRTV op de radio in 2010 en 2012



- Tweederde van deze groep beantwoordt deze vraag bevestigend (zie figuur 3.4).
 - Maar op de vraag of ze daar weleens naar luisteren, antwoordt nog maar 20% (32 personen) 'ja'. Vervolgens luistert eenderde daarvan dagelijks of meerdere keren per week, eenderde meerdere keren per maand en eenderde meerdere keren per jaar.
- In 2010 wist een aanzienlijk minder groot percentage dat DRTV ook radio verzorgt. Op de vervolgvraag of men daar wel eens naar luistert, antwoordde 27% 'ja' (in plaats van 20% in 2012). Verdere vergelijking naar de luisterfrequentie tussen 2010 en 2012 is vanwege de lage aantallen niet erg betekenisvol.

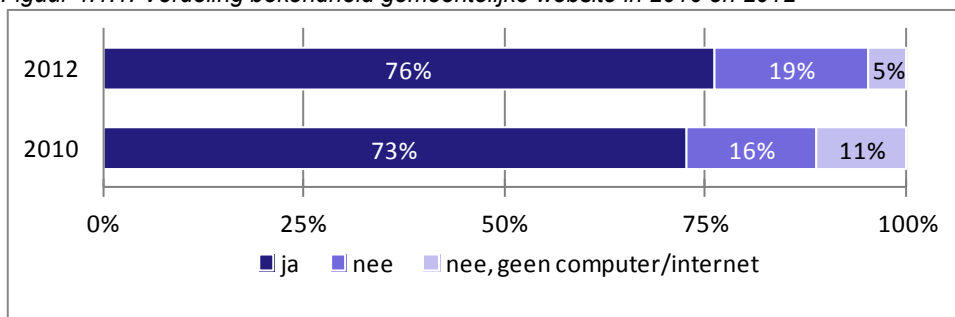


4 De gemeente online

In dit hoofdstuk staat eerst de bekendheid en bezoekfrequentie van de gemeentelijke website www.deventer.nl centraal. Daarna volgt de waardering van de website. Het bereik van gemeentelijk gebruik van social media komt vervolgens aan bod. Ten slotte wordt de bekendheid van en interesse in de DeventerNu als digitale nieuwsbrief behandeld.

4.1 Driekwart van de inwoners kent www.deventer.nl

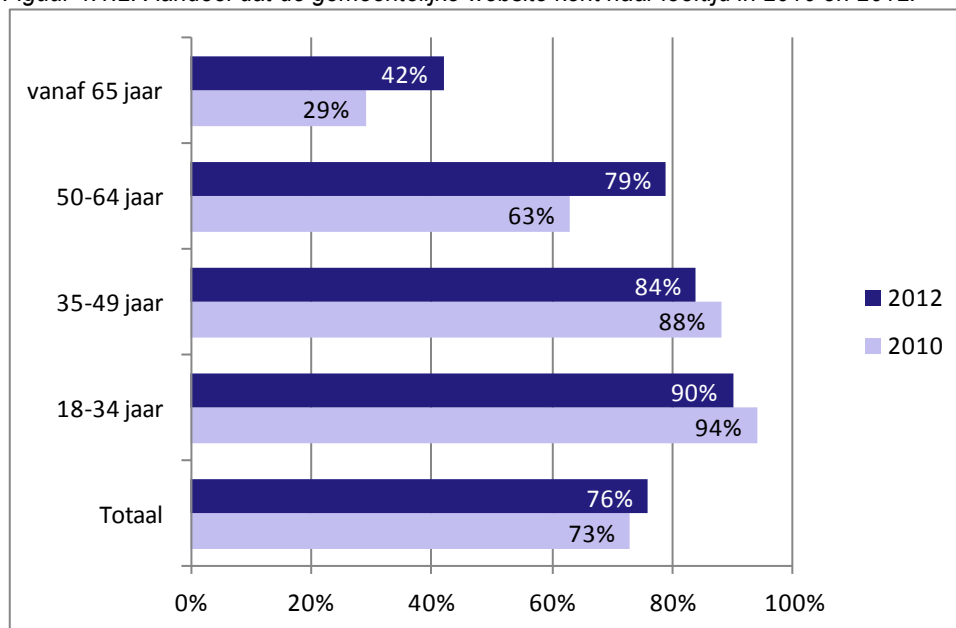
Figuur 4.1.1: Verdeling bekendheid gemeentelijke website in 2010 en 2012



- Uit figuur 4.1.1. blijkt dat driekwart van de Deventenaren de gemeentelijke website (www.deventer.nl) kent. Een kleine minderheid van 5% kent de website niet vanwege geen computer of internet.⁸
- In 2010 lag dit percentage ongeveer even hoog. De bekendheid van de gemeentelijke website is dus niet toe- of afgenomen.

In de volgende figuur staat weergegeven hoe de verdeling is van de bekendheid van de gemeentelijke website naar leeftijdscategorie.

Figuur 4.1.2: Aandeel dat de gemeentelijke website kent naar leeftijd in 2010 en 2012.

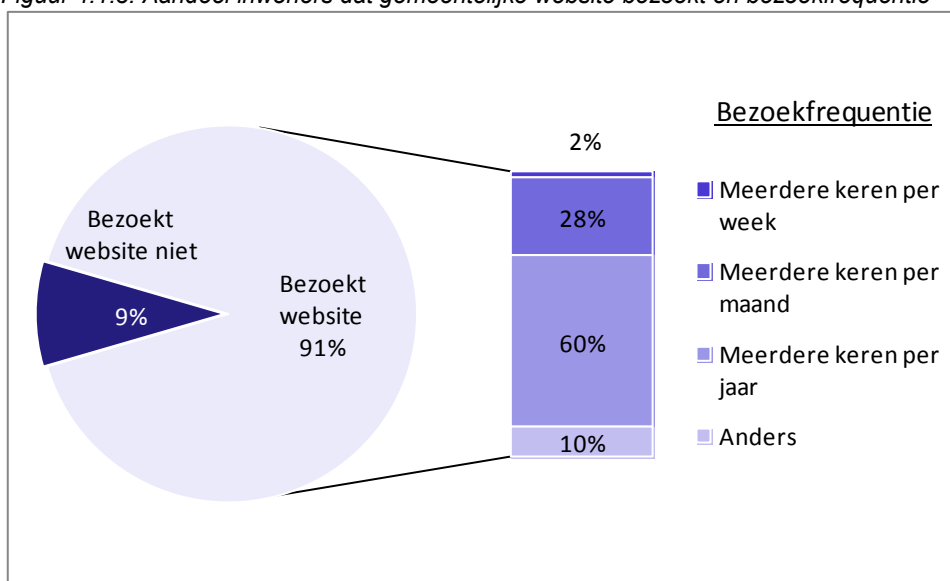


⁸ Deze personen zijn allemaal ouder dan 50 jaar.

- Ouderen kennen de website significant minder vaak dan jongeren. Bijna iedereen van de categorie 18-34 jaar kent de website. Van de categorie 65 jaar en ouder kent 40% de website.
- Dit patroon was ook zichtbaar in 2010. De verschillen lagen toen verder uiteen. Van de categorie 65 jaar en ouder kende 29% de website en van de categorie 18-34 jaar 94%. Onder inwoners van 50 jaar en ouder is de bekendheid van de website aanzienlijk toegenomen.

Vervolgens hebben we aan de mensen die de gemeentelijke website kennen, gevraagd of en in welke mate ze de website bezoeken. De resultaten staan in de volgende figuur.

Figuur 4.1.3: Aandeel inwoners dat gemeentelijke website bezoekt en bezoekfrequentie



- Een ruime meerderheid (91%) van de Deventenaren die de website kennen, bezoekt deze ook.
- Een enkeling (2%) bezoekt de website meerdere keren per week. Zestig procent bezoekt de site meerdere keren per maand en twintig procent meerdere keren per jaar. Niemand bezoekt de website dagelijks. Tien procent heeft 'anders, namelijk...' ingevuld. Uit bestudering van deze open vraag blijkt dat dit kan worden vertaald naar 'zelden', 'één keer per jaar' of 'als dat nodig is'.

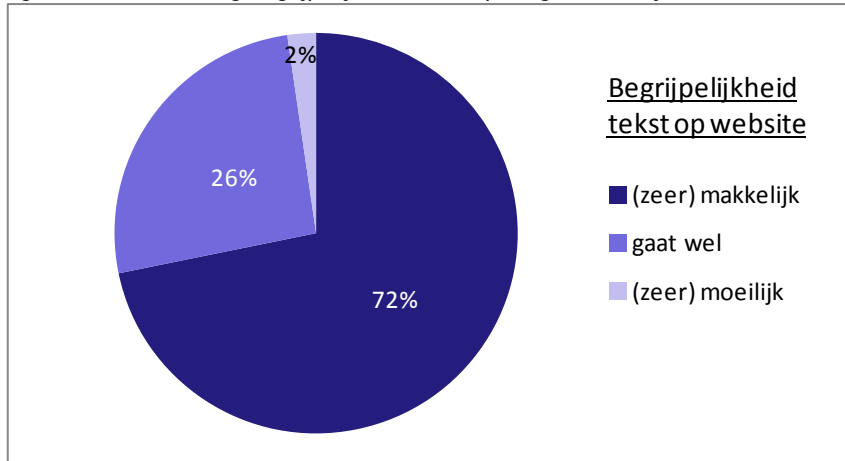
- Twee jaar geleden gaf ook een ruime meerderheid (94%) aan de gemeentelijke website te bezoeken.
- Toen bezocht 4% de website dagelijks of meerdere keren per week. Een duidelijk verschil is zichtbaar bij het maandelijks gebruik: dit is gestegen van 16% naar 28%. De categorie meerdere keren per jaar is gedaald van 80% naar 70% (antwoordcategorie anders ook meegerekend). Het maandelijks gebruik is toegenomen 'ten koste van' het jaarlijkse gebruik. Er kan daarom worden geconcludeerd dat de inwoners de website frequenter zijn gaan bezoeken. Wellicht dat men informatie over de gemeente vaker digitaal is gaan opzoeken en meer gebruik is gaan maken van het Digitaal loket.

4.2 Gemeentelijke website scoort een 7,1

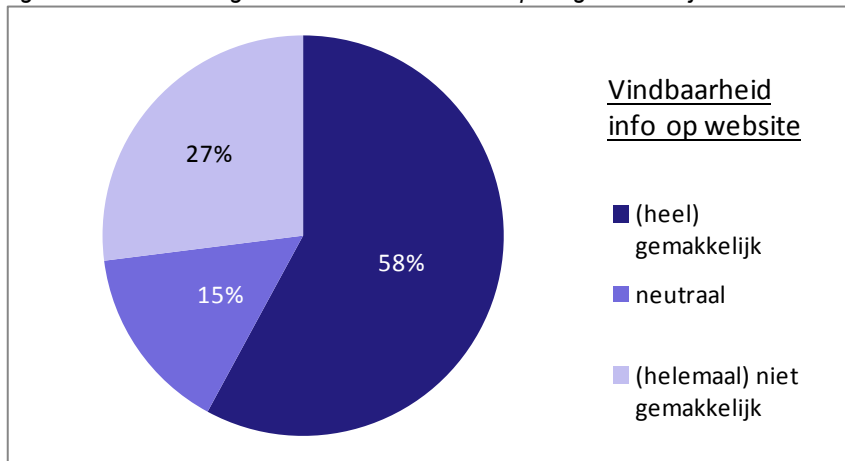
We hebben aan bezoekers van de gemeentelijke website gevraagd deze te beoordelen.

- Deze groep Deventenaren beoordeelt de website gemiddeld met een 7,1 als rapportcijfer. Er is geen significant verschil in de beoordeling tussen de vier leeftijdscategorieën. In 2010 is niet naar een rapportcijfer gevraagd.

Figuur 4.2.1: Verdeling begrijpelijkheid tekst op de gemeentelijke website



Figuur 4.2.2: Verdeling vindbaarheid informatie op de gemeentelijke website



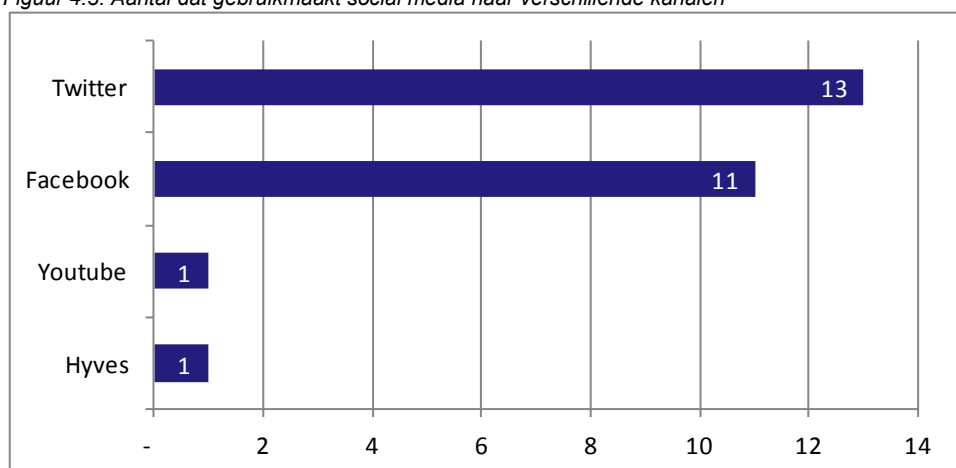
- Een ruime meerderheid van 72% vindt de teksten op de website (zeer) makkelijk te begrijpen (zie figuur 4.2.1). Een enkeling vindt de tekst (zeer) moeilijk te begrijpen. Wegens een andere vraagstelling kunnen de resultaten niet met 2010 worden vergeleken.
- Bijna 60% van de bewoners die de website bezoeken, kan de informatie die hij of zij zoekt (heel) gemakkelijk vinden (zie figuur 4.2.2). Aangezien deze vraag nieuw is, kan het resultaat niet worden vergeleken met 2010.
- Er blijkt geen verband te bestaan tussen leeftijd en begrijpelijkheid en vindbaarheid. Alle leeftijdsgroepen scoren ongeveer gelijk op deze vragen. De verklaring kan waarschijnlijk eerder worden gevonden in opleidingsniveau en digitale vaardigheid.

4.3 Zeven procent volgt de gemeente via social media

In deze peiling hebben we ook het bereik van social media als mediakanaal onderzocht.

- Met uitzondering van de bewoners die geen computer en/of internet hebben, geeft 7% aan de gemeente te volgen via social media.
- Zij hebben daarbij aangegeven van welke social media ze gebruikmaken. Meerdere antwoorden waren mogelijk. Uit onderstaande figuur wordt duidelijk dat de meeste personen de gemeente volgen via Twitter en Facebook. Wegens lage aantallen is voorzichtigheid geboden bij verdere interpretatie van deze verschillen.

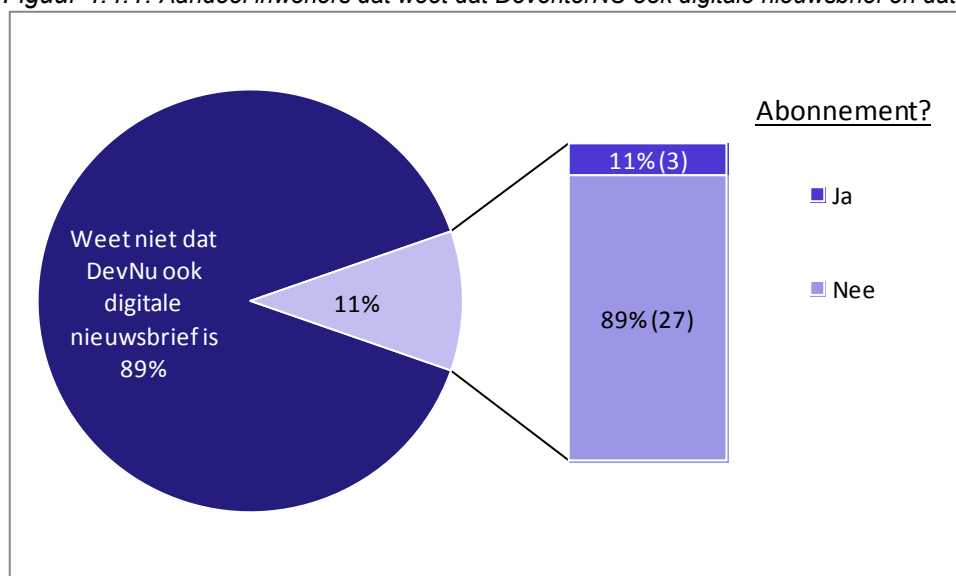
Figuur 4.3: Aantal dat gebruikmaakt social media naar verschillende kanalen



- Daarnaast is gevraagd of men één of meerdere apps van de gemeente heeft gedownload, zoals de app Meldpunt Openbare Ruimte of de app voor Deventer nieuws. Hierop heeft 4% bevestigend geantwoord.

4.4 Een op de tien weet dat DeventerNu ook digitale nieuwsbrief is

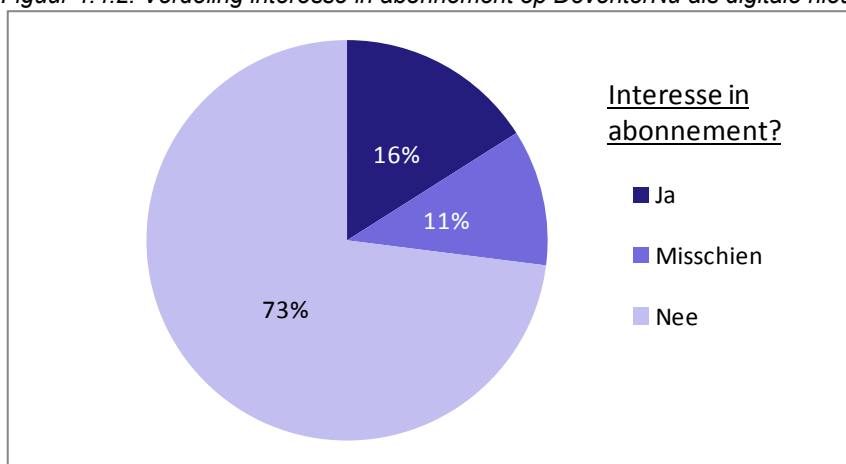
Figuur 4.4.1: Aandeel inwoners dat weet dat DeventerNU ook digitale nieuwsbrief en dat geabonneerd is



- Van de inwoners weet een minderheid van 11% dat het mogelijk is om de DeventerNu als digitale nieuwsbrief in de mailbox te ontvangen. Mensen die niet beschikken over een computer en/of internet, zijn niet meegerekend.
 - Een enkeling geeft aan op deze digitale nieuwsbrief geabonneerd te zijn. Een grote meerderheid is dus niet geabonneerd.
- In 2010 gaf 14% aan af te weten van de mogelijkheid als digitale nieuwsbrief. Een enkeling was toen geabonneerd (3 van de 37). De bekendheid van DeventerNu als digitale nieuwsbrief is ten opzichte van 2010 niet significant afgenomen.

Vervolgens hebben we aan de bewoners, met uitzondering van degenen zonder computer en/of internet én met uitzondering van de abonnees, gevraagd of ze interesse in de nieuwsbrief hebben. Zie figuur 4.4.2.

Figuur 4.4.2: Verdeling interesse in abonnement op DeventerNu als digitale nieuwsbrief



- Een kwart beantwoordt die vraag met 'ja' of 'misschien'. Driekwart heeft geen interesse in een abonnement.
- Wegens een andere vraagstelling is deze vraag niet vergelijkbaar met 2010.

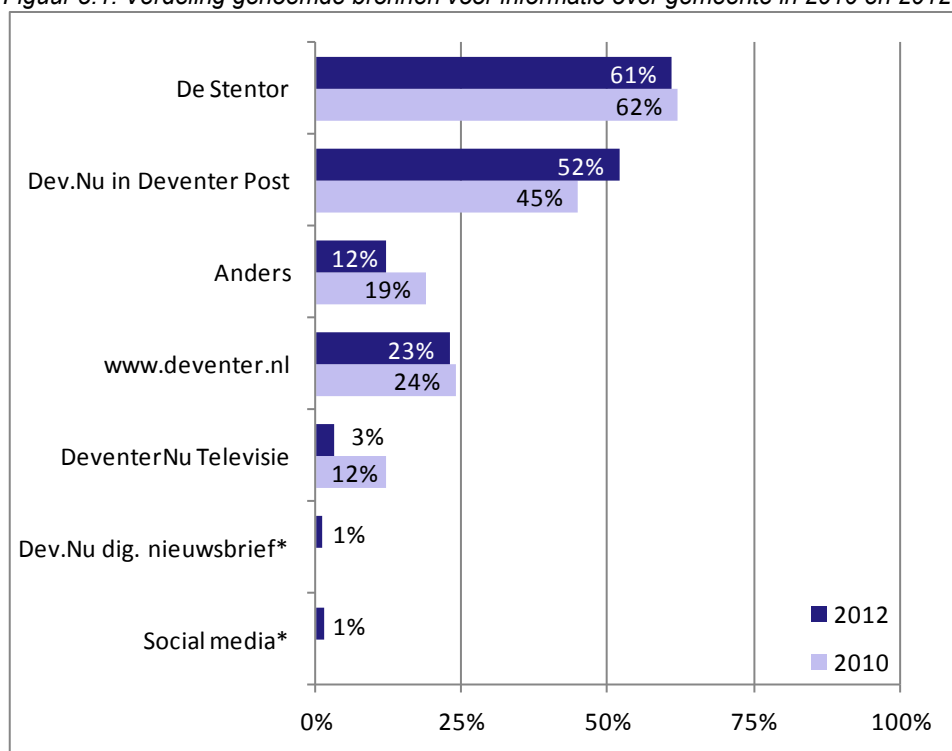
5 Gebruik informatiebronnen en bereik Stentor

In dit laatste hoofdstuk komt aan de orde hoe de Deventenaren doorgaans op de hoogte blijven van informatie over de gemeente als bestuurlijke organisatie. Daarnaast wordt de leesfrequentie van De Stentor behandeld.

5.1 De Stentor meest genoemde informatiebron

Aan het eind van het telefonische interview hebben we gevraagd hoe men doorgaans op de hoogte blijft van informatie van de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie. Meerdere antwoorden waren mogelijk. De resultaten staan in onderstaande figuur.

Figuur 5.1: Verdeling genoemde bronnen voor informatie over gemeente in 2010 en 2012



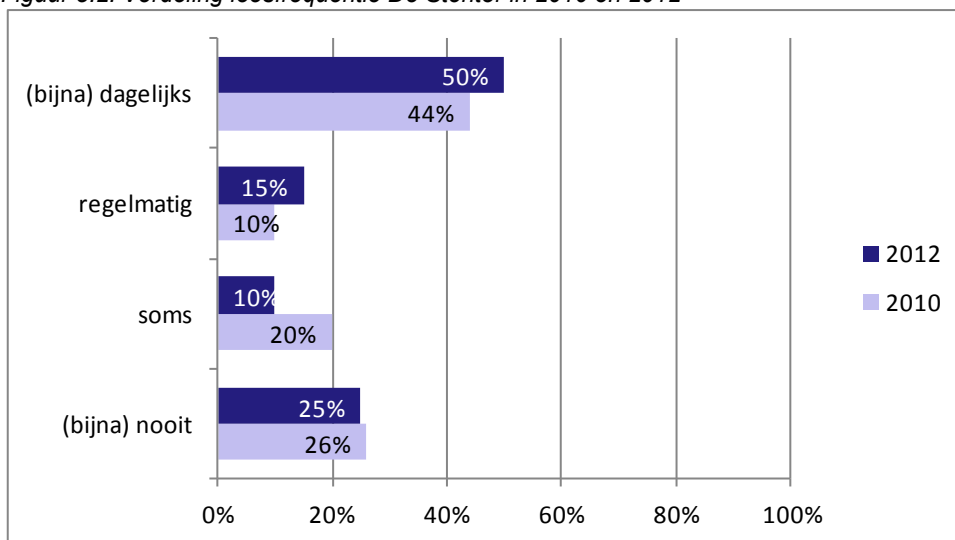
* In 2010 bestond deze antwoordcategorie niet.

- De meest genoemde informatiebron is de Stentor (61%). Daarna volgt DeventerNu in de Deventer Post met 52%. De gemeentelijke website wordt door een kwart van de bewoners genoemd en DeventerNu TV door 3%.
- De antwoorden die bij 'anders' zijn gegeven, kunnen worden samengevat in: via andere mensen in omgeving (19), via andere regionale kranten/televisie (4), via brieven die de gemeente stuurt (7) en 'niet' (4).
- Naarmate men ouder is, gebruikt men vaker de Stentor als informatiebron (18-34 jaar: 58% en 65-plus: 72%).
- Dit geldt ook voor de informatiebron DeventerNu in DeventerPost (18-34 jaar: 39% en 65-plus: 59%).
- Voor de gemeentelijke website geldt juist dat naarmate men ouder is, de website minder vaak als informatiebron wordt gebruikt (18-34 jaar: 29% en 65-plus: 3%).

- In vergelijking met 2010 wordt DeventerNu TV minder vaak als informatiebron genoemd. Wegens uitbreiding van de antwoordcategorieën op deze vraag is wel voorzichtigheid geboden bij de vergelijking tussen 2010 en 2012.

5.2 Driekwart van de inwoners leest De Stentor

Figuur 5.2: Verdeling leesfrequentie De Stentor in 2010 en 2012



- Van de inwoners in Deventer leest 50% De Stentor bijna dagelijks en 15% regelmatig. Een kwart van de bewoners leest de Stentor (bijna) nooit.
- Leeftijd is van invloed op de mate waarin inwoners de Stentor lezen. Naarmate men ouder is, leest men vaker (bijna) dagelijks De Stentor. Zo leest 39% van de jongeren de Stentor (bijna) dagelijks en 70% van de 65-plussers. Bij de overige drie antwoordcategorieën loopt deze relatie juist andersom.
- In vergelijking met 2010 is de leesfrequentie van De Stentor toegenomen. Er is sprake van een significante toename.

Bijlage

In deze bijlage vindt u de resultaten van de peiling in 2010 en 2012. Als de resultaten statistisch gezien significant van elkaar verschillen, is dit in de laatste kolom van de tabel aangegeven met een gearceerde cel. Daarbij is ook aangegeven of het resultaat is verbeterd of verslechterd.

Factsheet Mediamix	2010	2012	Sig. verschil
Ontvangt Deventer Post	85%	89%	
Kent DeventerNu pagina's	68%	63%	
Leesfrequentie: (bijna) elke week	42%	42%	
Leesfrequentie onderdeel voorpagina: altijd	44%	43%	
Leesfrequentie onderdeel wijkaanpak: altijd	34%	33%	
Leesfrequentie onderdeel werk in uitvoering: altijd	30%	22%	
Leesfrequentie onderdeel bekendmakingen: altijd	26%	31%	
Leesfrequentie onderdeel nieuwsberichten: altijd	25%	33%	
Leesfrequentie onderdeel PM-/raadspagina: altijd	7%	14%	+
Taalgebruik: (zeer) gemakkelijk	90%	69%	-
Rapportcijfer DeventerNu	7,2	7,3	
Kent de lokale omroep DRTV	78%	80%	
Waarvan ontvangt DRTV	78%	82%	
Waarvan kijkt wel eens naar DRTV	64%	44%	-
Kent DeventerNu TV	36%	35%	
Kijkfrequentie: (bijna) elke week	36%	21%	
Rapportcijfer DeventerNu TV	7,1	6,8	
Weet dat DeventerNu TV i.o.v. gemeente wordt gemaakt	55%	43%	
Kijkt ook andere programma's op DRTV	61%	42%	-
Weet dat DRTV radio-uitzendingen verzorgt	30%	67%	+
Luistert weleens	27%	20%	
Kent gemeentelijke website	73%	76%	
Bezoekt gemeentelijke website	94%	91%	
Frequentie bezoek gemeentelijke website: maandelijks	16%	28%	+
Bekend met DeventerNU als digitale nieuwsbrief	14%	11%	
Geabonneerd op digitale nieuwsbrief	8%	11%	
Gebruikt De Stentor als informatiebron	62%	61%	
Gebruikt DeventerNu in Deventer Post als informatiebron	45%	52%	
Gebruikt DeventerNu TV als informatiebron	12%	3%	-
Gebruikt gemeentelijke website als informatiebron	24%	23%	
Leest de Stentor (bijna) dagelijks	44%	50%	+



